

Internet Services

Wir stellen uns vor.

Diese Unternehmenskurzvorstellung
fokussiert auf die WEB9 (Deutschland).
Andere Landesgesellschaften der WEB9
werden hierin nicht erläutert.

Profil

Gründung



2005

Lokationen



2

Mitarbeiter



15

Wachstum



30% p.A.

Geschäftsführung
Projektleitung

Content-
erstellung

Graphic Design
3D Animation

System
Administration

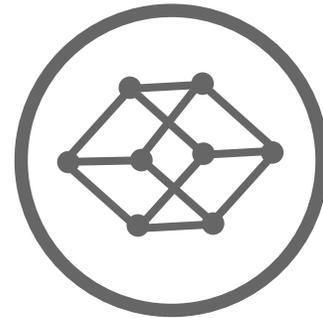
Codierung
Anpassung



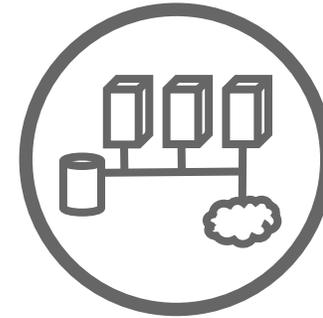
2



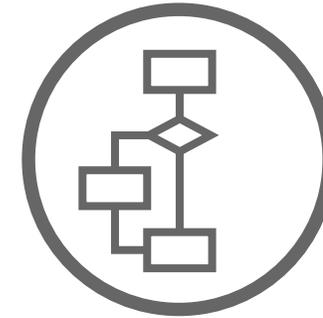
4



2



5



2

- **Erstellung von Websites** (statisch und dynamisch)
- **Programmierung** (KI-Tools, Webservices, Softwareautomation, intelligente Webseiten)
- **Autorentätigkeit** (deutsch, englisch, französisch, thailändisch, chinesisch)
- **Digitales Marketing** (PR, Werbung, Nachrichten, Imageberichte)
- **Design** (Grafik, Werbung, Visitenkarten, Flyer, Banner)
- **Hosting** (Verfügbarkeit 99,5% und 99,998% / ISO 27000)
- **SaaS** (TYPO3 CMS, Fileservice, DB-Service).

Social Marketing ist eine andere Form der Werbung.

Was soll (kann) Social Marketing für mein Unternehmen bringen?

Social Marketing war nur ein Hype und ist schon wieder vorbei.

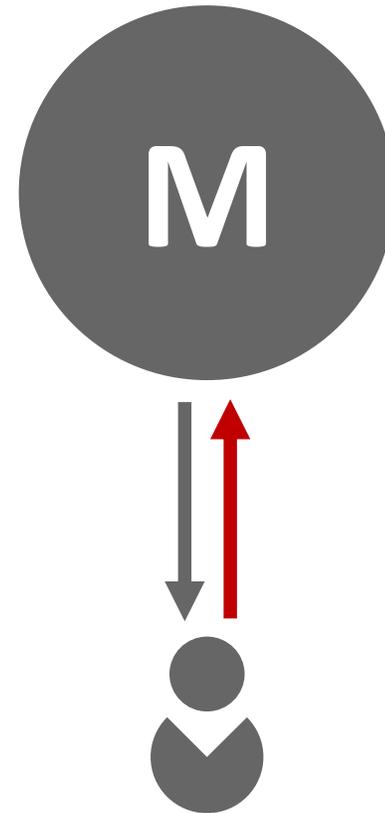
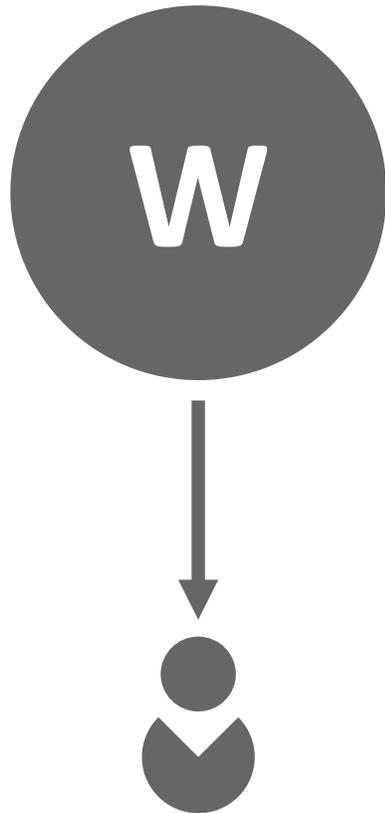
Ich habe es mal ausprobiert und hat nichts gebracht.

Hier befindet sich nicht meine Zielgruppe.

*„Unter **Social Marketing** wird die Konzeption, Umsetzung und Evaluation von Strategien verstanden, die darauf abzielen, einen gesellschaftlichen **Bewusstseinswandel** herbeizuführen und gesellschaftlich relevante **Werte, Einstellungen und Verhaltensweisen** zu **beeinflussen**, zu erhalten oder bewusst zu machen.“*

Quelle: Wikipedia

Social Market. vs. Werbung



Feinabstimmung
Angebot

Kundenbindung

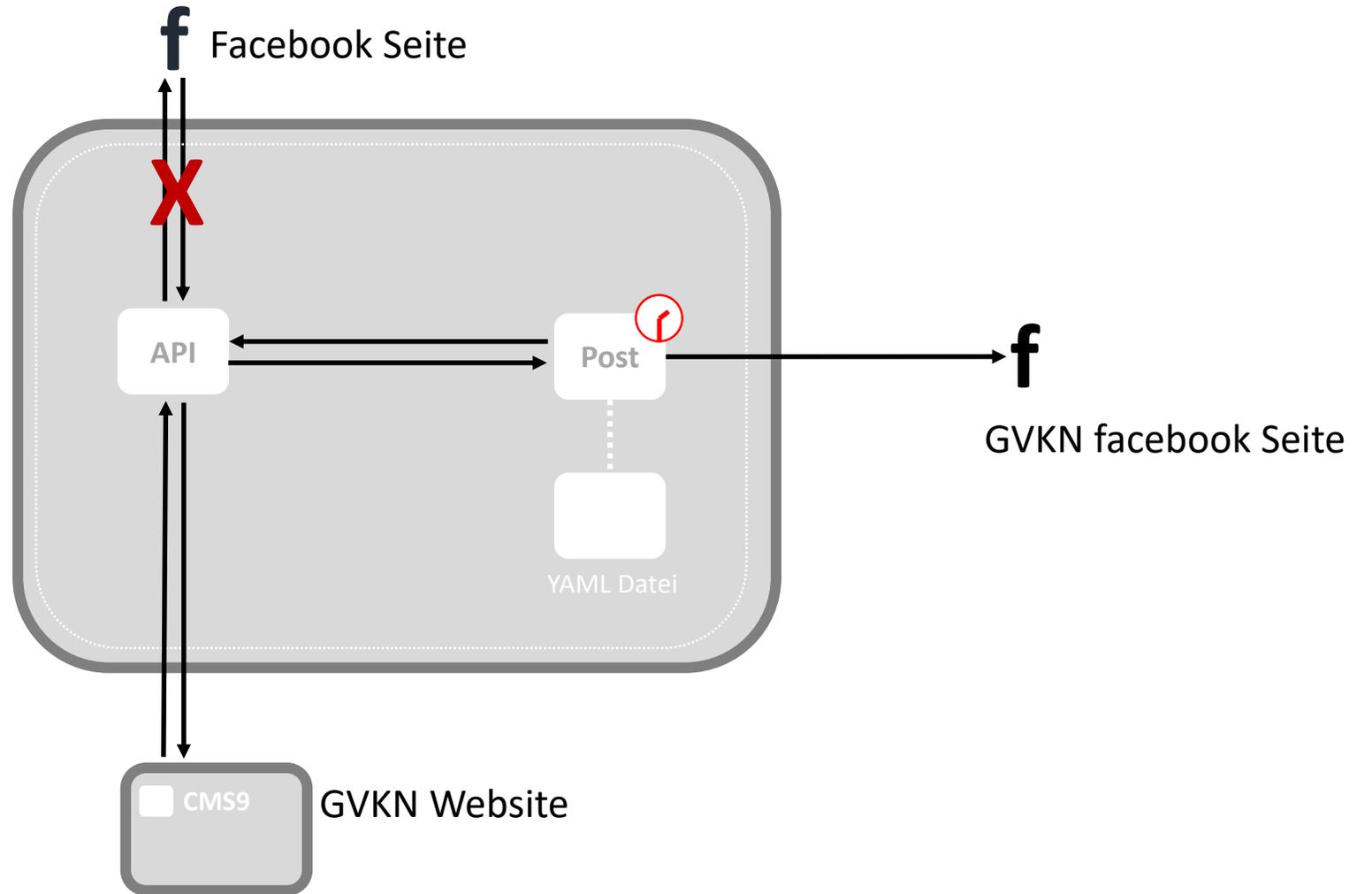
Kundenbeziehungen
aufbauen

Entwicklung von
Empathie

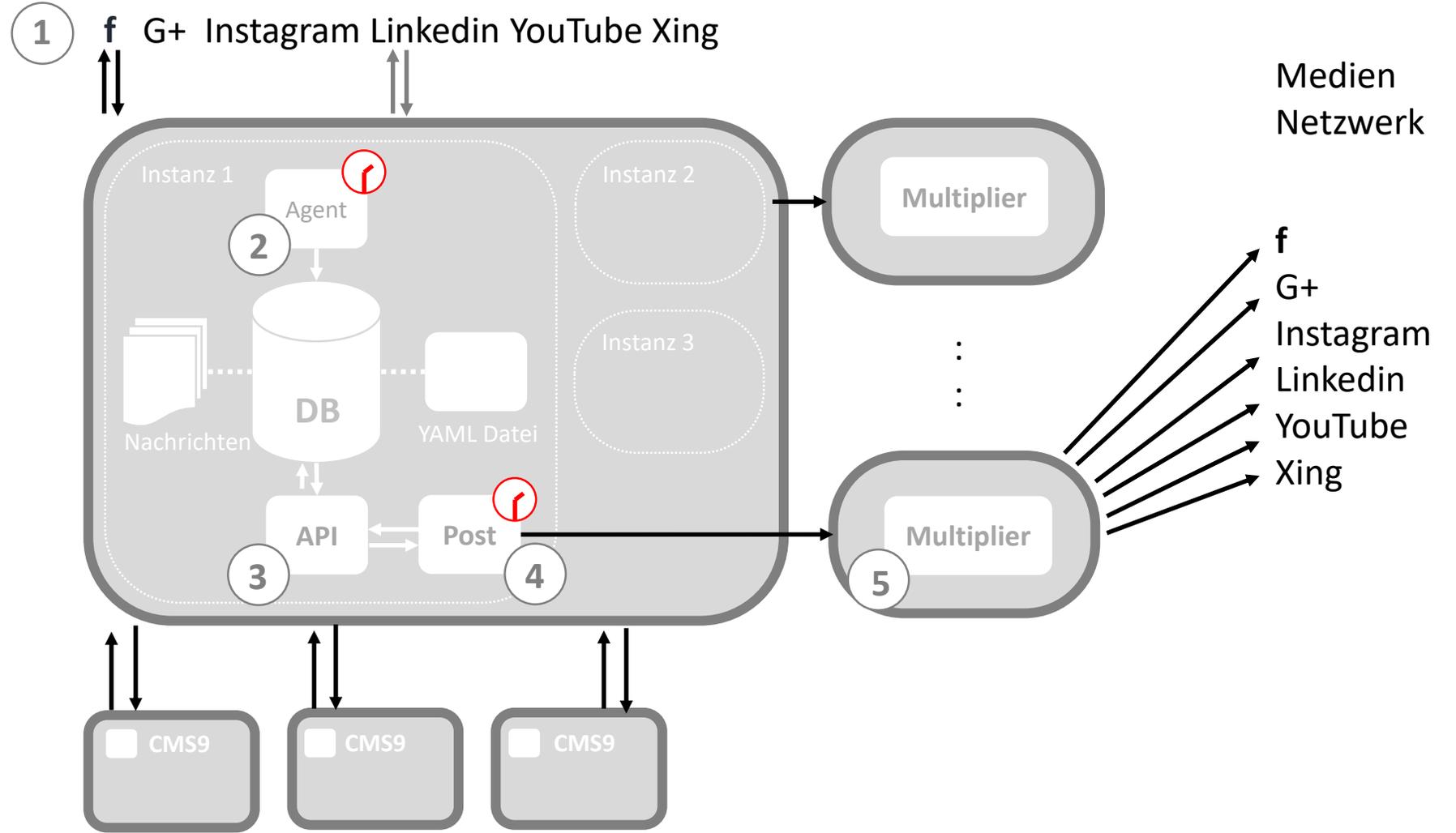
Forecasts
Marktentwicklung

- **Facebook** (2 Mrd. User)
- **Google+** (3,35 Mrd. User)
- **Instagram** (800 Mio. User)
- **Linkedin** (500 Mio. User)
- **Pinterest** (200 Mio. User)
- **Snapchat** (178 Mio. User)
- **Twitter** (330 Mio. User)
- **WhatsApp** (1 Mrd. User)
- **XING** (20 Mio. User)

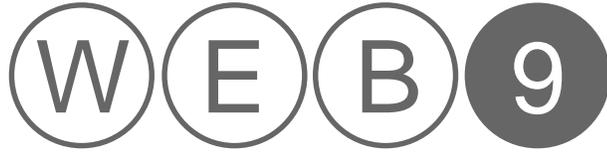
Social Marketing (alt)



Social Marketing (neu)



- **GVKN Merkblatt**
- **Daumenregel alle 14 Tage eine kleine Nachricht**
- **Bild, Text (100 – 300 Zeichen, ausformulierte Sätze)**
- **Copyrights beachten**
- **Reaktionen / Interaktionen prüfen**
 - **Was erzeugt Aufsehen und was nicht?**



Möchten Sie mehr wissen?

Wir freuen
uns von Ihnen
zu hören!

WEB9 Internet Services

Geschäftsleitung
Prakrong Zimmermann
Torsten Zimmermann

Büro Karlsruhe
Ludwig-Erhard-Allee 10
D-76131 Karlsruhe

T: +49 (0)721-75 40 53-45 (Mo-Fr 07:00-20:00)
F: +49 (0)721-75 40 53-49

Büro Karlsdorf
Alte Bundesstraße 17
D-76689 Karlsdorf

T: +49 (0)7251-936 97-96 (Mo-Fr 07:00-20:00)
F: +49 (0)7251-936 97-99

info@web9.biz | <http://web9.biz>

© 2018

Alle in diesem Dokument enthaltenen
Entwürfe und Gedankengüter unterliegen
dem Urheberrecht und Copyright von
WEB9, sofern nicht anders gekennzeichnet.